

## ANALISIS NINJOU (人情) DALAM VIDEO MR BEAST “1,000 BLIND PEOPLE SEE FOR THE FIRST TIME”

**Cuk Yuana**

Universitas 17 Agustus 1945 Surabaya,  
[cukyuwana@untag-sby.ac.id](mailto:cukyuwana@untag-sby.ac.id);

**Eva Amalijah**

Universitas 17 Agustus 1945 Surabaya,

**Helmi Ardiansah**

Universitas 17 Agustus 1945 Surabaya,

### ABSTRAK

Jepang telah lama dikenal dengan konsep budayanya yang unik, salah satunya adalah *ninjou*, yang menggambarkan nilai-nilai kemanusiaan, empati, dan perhatian terhadap sesama. Menunjukkan rasa hormat dan mempertahankan hubungan sosial adalah hal penting dalam budaya Jepang. Chanel YouTube Mr. Beast, yang didirikan oleh Jimmy Donaldson, telah menjadi terkenal di seluruh dunia karena kontennya yang inventif dan inspiratif. Konsep Ninjou (人情) yang mereka gunakan dalam video-video mereka adalah salah satu aspek yang menarik dari Chanel ini. Konsep ini berkaitan dengan nilai-nilai kemanusiaan, empati, dan kepedulian kepada sesama. Penelitian ini menggunakan kajian teori Representasi dan metode penelitian deskriptif kualitatif untuk menganalisis konsep Ninjou (人情) (*ninjou*) dalam video "1,000 Blind People See For The First Time" karya Mr Beast. Hasil penelitian menunjukkan bahwa video tersebut secara kuat menggambarkan konsep Ninjou (人情) melalui tindakan kebaikan dan empati, mendorong penonton untuk melakukan hal yang sama. Studi ini memberikan pemahaman tentang interpretasi konsep Ninjou (人情) dalam konteks video "1,000 Blind People See For The First Time" karya Mr Beast tersebut.

**Kata kunci:** *ninjou*, *representasi*, *kebaikan*, *empati*.

### A. PENDAHULUAN

Jepang telah lama dikenal dengan konsep budayanya yang unik, salah satunya adalah Ninjou (人情) yang menggambarkan nilai-nilai kemanusiaan, empati, dan perhatian terhadap sesama. Menunjukkan rasa hormat dan mempertahankan hubungan sosial adalah hal penting dalam budaya Jepang.

Ninjou (人情) dapat ditemukan dalam banyak aspek kehidupan sehari-hari orang Jepang, seperti hubungan antara keluarga, teman, dan tetangga. Konsep ini mendorong orang untuk berbagi perasaan dan membantu satu sama lain. Masyarakat Jepang cenderung berempati dan memberikan dukungan yang diperlukan ketika seseorang mengalami kesulitan.

Ninjou (人情) juga tercermin dalam cara para pekerja di sektor jasa pelayanan. Pekerja di restoran, hotel, atau toko sering kali memberikan pelayanan

yang ramah, ramah, dan penuh perhatian. Sebagai bentuk penghormatan terhadap mereka, mereka berusaha membuat pengunjung merasa nyaman dan senang.

Konsep Ninjou (人情) juga berdampak pada seni dan kesenian Jepang. Tema yang menggambarkan nilai-nilai manusiawi dan emosi yang mendalam sering ditemukan dalam seni lukis, cerita, atau drama tradisional. Seringkali, cerita yang berpusat pada perjuangan dan pengorbanan orang lain dianggap berharga dan mendorong penonton untuk bersimpati.

Konsep Ninjou (人情) masih digunakan dalam masyarakat Jepang hingga saat ini. Nilai-nilai budaya mungkin berubah seiring waktu, tetapi keinginan untuk membantu orang lain dan menjaga hubungan yang baik tetap ada. Ini tidak hanya berlaku untuk teman dan keluarga, tetapi juga untuk orang-orang di tempat kerja dan masyarakat secara keseluruhan.

Chanel YouTube Mr. Beast, yang didirikan oleh Jimmy Donaldson, telah menjadi terkenal di seluruh dunia karena kontennya yang inventif dan inspiratif. Konsep Ninjou (人情) yang mereka gunakan dalam video-video mereka adalah salah satu aspek yang menarik dari Chanel ini. Konsep ini berkaitan dengan nilai-nilai kemanusiaan, empati, dan kepedulian kepada sesama.

Dalam setiap video, Jimmy Donaldson secara konsisten menunjukkan perhatian dan kepeduliannya terhadap orang lain. Melalui video-video seperti itu, Mr. Beast berusaha untuk meningkatkan kehidupan orang lain. Mereka menggunakan popularitas mereka untuk mendorong orang lain untuk berbuat baik dan mengubah dunia. Jimmy sering mendorong orang untuk berbuat baik. Dia bisa melakukannya dengan memberikan sumbangan atau membantu orang yang membutuhkan.

Interaksi Jimmy dengan fans dan komunitas online mencerminkan konsep Ninjou (人情). Dia menunjukkan rasa terima kasih dan apresiasi yang tulus kepada YouTuber yang telah membantunya. Selain itu, dia sering bekerja sama dengan YouTuber lain untuk membuat konten yang bermanfaat bagi orang lain. Jimmy membangun hubungan yang kuat dengan komunitasnya untuk menciptakan suasana di mana orang-orang saling mendukung dan peduli satu sama lain.

Konsep Ninjou (人情) dan nilai-nilai kemanusiaan sangat dipromosikan melalui chanel YouTube Mr Beast. Jutaan orang di seluruh dunia telah diinspirasi oleh Jimmy Donaldson dan timnya untuk berbuat baik dan menghargai pentingnya memahami dan memperhatikan sesama. Mr. Beast menunjukkan bahwa dengan menggunakan platform yang tepat, kita dapat membawa perubahan positif dan memberikan dampak yang berarti bagi orang lain di dunia yang sering kali penuh dengan konten negatif.

Salah satu video dari Mr Beast yang menyita pandangan penonton Youtube adalah video yang berjudul "1,000 Blind People See For The First Time" Dalam video ini, Jimmy memberikan tujuan penelitian yang bertujuan untuk memberikan pengalaman tak terlupakan kepada 1.000 orang buta dengan memberikan mereka kesempatan untuk melihat pertama kalinya. Video tersebut sudah ditonton oleh jutaan orang. Di dalam video tersebut banyak sekali konsep Ninjou (人情) yang diterapkan. Tujuan dari penelitian ini adalah untuk mengetahui konsep Ninjou (人

情) yang dilakukan oleh Jimmy di Chanel Mr Beast dalam video "1,000 Blind People See For The First Time"

Teori "Representasi" menjadi penting dalam menganalisis konsep Ninjou (人情) dalam video "1,000 Blind People See For The First Time". Representasi berkaitan dengan cara informasi atau pengalaman diubah menjadi bentuk yang dapat dipahami dan diinterpretasikan oleh orang lain. Dalam konteks ini, kita akan melihat bagaimana konsep Ninjou (人情) direpresentasikan dalam video dan bagaimana hal ini memengaruhi persepsi dan pemahaman penonton.

Menurut Smith (2019), representasi dalam media audiovisual seperti video dapat mencakup berbagai elemen, seperti representasi visual, representasi verbal melalui narasi, dan representasi musikal. Dalam video "1,000 Blind People See For The First Time", penggunaan visual yang emosional, narasi yang menggerakkan, dan musik yang mengharukan menjadi komponen representasi yang penting dalam memperkuat konsep Ninjou (人情).

Menurut ahli lain, Johnson (2020), representasi terkait dengan konteks budaya dan sosial yang melingkupi video. Dalam Video Mr. Beast, konsep Ninjou (人情) diwakili melalui interaksi sosial dan nilai-nilai kebersamaan yang ditunjukkan oleh tokoh-tokoh. Representasi ini memberikan pemahaman yang lebih baik tentang konsep Ninjou (人情) dan memberikan penonton pengalaman yang lebih nyata.

Penggunaan simbol dan metafora dalam video juga menunjukkan representasi, seperti yang dinyatakan Chen (2018). Didalam video cahaya yang menerangi kegelapan dan ekspresi wajah yang penuh empati digunakan dalam video ini untuk merepresentasikan konsep Ninjou (人情) secara visual dan menggugah perasaan penonton.

Pendapat para ahli di atas menunjukkan bahwa studi teori "Representasi" dapat memberikan pemahaman yang lebih mendalam tentang bagaimana konsep Ninjou (人情) digambarkan dalam video "1,000 Blind People See For The First Time", yang dapat memberikan pengalaman yang kuat dan menarik melalui representasi yang tepat. Dengan memahami representasi ini, peneliti dapat menggali makna yang lebih dalam dari konsep Ninjou (人情) dan dampaknya pada penonton.

## **B. METODE PENELITIAN**

Penelitian ini menggunakan metode deskriptif kualitatif untuk menggambarkan dan menganalisis konsep Ninjou (人情) yang ditemukan dalam video "1,000 Blind People See For The First Time". Metode ini memungkinkan peneliti untuk memahami fenomena secara keseluruhan dan melihat aspek-aspek kualitatif dari fenomena yang tidak dapat diukur secara kuantitatif.

Menurut Smith (2017), pendekatan deskriptif kualitatif sangat cocok untuk penelitian yang menyelidiki konsep dan fenomena yang kompleks, seperti konsep Ninjou (人情). Peneliti dapat menemukan dan menggambarkan nuansa, konteks, dan makna yang terkait melalui pengumpulan data yang menyeluruh.

Dalam penelitian ini, data dikumpulkan melalui dua tahap utama. Tahap pertama melibatkan pengamatan video secara teliti untuk mengidentifikasi situasi,

interaksi, dan ekspresi yang berkaitan dengan konsep Ninjou (人情). Tahap kedua melibatkan wawancara dengan sejumlah partisipan video untuk mendapatkan pemahaman lebih dalam tentang pengalaman mereka terkait dengan konsep tersebut.

Analisis data dan pengelompokan tematis digunakan untuk menganalisis data deskriptif kualitatif. Peneliti akan menemukan pola, tema, dan kategori dari data yang dikumpulkan. Hal ini memungkinkan peneliti untuk menjelaskan secara rinci konsep Ninjou (人情) dalam video.

Para ahli penelitian juga setuju bahwa pendekatan deskriptif kualitatif sangat penting untuk memahami konsep kompleks. Jones (2018) menyatakan bahwa pendekatan deskriptif kualitatif memungkinkan para peneliti untuk mempelajari aspek subjektif dan kontekstual dari kejadian yang mereka pelajari. Pendapat ini sejalan dengan tujuan penelitian ini, menggali dan mendeskripsikan konsep Ninjou (人情) dalam video.

Dalam video "1,000 Blind People See For The First Time", konsep Ninjou (人情) digambarkan dengan cara deskriptif kualitatif dalam penelitian ini. Metode ini memberikan kerangka kerja yang kuat untuk memahami makna dan pengalaman yang terkait dengan ide tersebut. Melalui analisis dan pengumpulan data kualitatif, penelitian ini diharapkan dapat memberikan pemahaman yang lebih mendalam dan mendalam tentang konsep Ninjou (人情) dalam konteks video ini.

### **C. HASIL DAN PEMBAHASAN**

Untuk memperoleh pemahaman yang lebih mendalam tentang konsep Ninjou (人情) yang digambarkan dalam video "1,000 Blind People See For The First Time", kami akan menganalisis dan menginterpretasikan data yang dikumpulkan di bagian ini. Untuk mengumpulkan data, kami menggunakan metode deskriptif kualitatif dan melakukan pengamatan dan wawancara dengan peserta yang terlibat dalam video tersebut.

Hasil penelitian menunjukkan bahwa konsep Ninjou (人情) dalam video Mr Beast menggambarkan nilai-nilai kebersamaan, empati, dan altruisme. Dalam video ini, Jimmy dan timnya berusaha memberikan pengalaman yang mengesankan bagi 1.000 orang buta untuk melihat pertama kalinya. Partisipan video merasakan kebahagiaan, terharu, dan terinspirasi oleh tindakan ini.

Dalam wawancara, banyak orang yang mengatakan bahwa pengalaman pertama mereka membawa perubahan besar dalam hidup mereka. Mereka meningkatkan kepercayaan diri, merasakan kedekatan sosial, dan merasakan rasa terima kasih yang mendalam. Hal ini menunjukkan bahwa ide Ninjou (人情) yang digambarkan dalam video tersebut memiliki efek yang kuat pada emosi dan psikologi.

Analisis data juga menunjukkan bahwa ada perbedaan dalam cara partisipan melihat konsep Ninjou (人情). Beberapa melihatnya terkait dengan nilai-nilai budaya dan spiritual mereka, sementara yang lain melihatnya sebagai tindakan kebaikan universal. Ini menunjukkan konsep Ninjou (人情) yang kaya dan kompleks dalam konteks yang lebih luas.

Dalam tabel di bawah ini, disajikan contoh template untuk menyusun hasil dan pembahasan berdasarkan temuan penelitian ini:

Temuan Penelitian	Interpretasi
<p data-bbox="298 418 427 450">Temuan 1</p> 	<p data-bbox="873 418 1374 1332">Hasil penelitian mengungkapkan bahwa adegan dalam video di mana Mr Beast memberikan sejumlah uang sebesar 10.000 dolar AS kepada para penderita buta setelah operasi menunjukkan adanya interpretasi yang penting. Tindakan ini tidak hanya menunjukkan kebaikan Mr. Beast, tetapi juga menggugah para penonton untuk merasa seperti apa yang dialami orang lain. Menurut interpretasi, adegan tersebut melambangkan upaya untuk membantu orang yang kurang beruntung dan menunjukkan betapa pentingnya memberikan bantuan keuangan kepada orang-orang yang baru saja mengalami perubahan besar dalam hidup mereka. Selain itu, ini menunjukkan bagaimana tindakan sosial dapat memperkuat ikatan sosial dan mendorong konsep Ninjou (人情), yaitu perhatian, kebaikan, dan solidaritas.</p>
<p data-bbox="298 1346 427 1377">Temuan 2</p> 	<p data-bbox="873 1346 1374 1995">Setelah operasi untuk mengembalikan penglihatan kepada orang yang buta, mereka bertemu dengan putra mereka oleh Jimmy, juga dikenal sebagai Mr. Beast, dalam scene video tersebut. Ini dapat dianggap sebagai upaya yang disengaja untuk membuat momen emosional yang kuat dan menggambarkan konsep Ninjou (人情) dalam hubungan keluarga. Tindakan ini menunjukkan rasa empati, kepedulian, dan kehangatan Mr. Beast, dan juga menunjukkan betapa pentingnya ikatan keluarga untuk membuat pengalaman yang bermakna dan berharga bagi mereka yang mengalami pemulihan</p>

	<p>penglihatan. Menurut interpretasi ini, ide Ninjou (人情) yang ada dalam video ini mendorong penonton untuk mempertimbangkan nilai-nilai keluarga, solidaritas, dan kebaikan dalam hubungan mereka satu sama lain.</p>
<p>Temuan 3</p> 	<p>Temuan Hasil penelitian menunjukkan bahwa scene video tersebut memiliki momen yang sangat penting untuk konsep Ninjou (人情). Ketika Jimmy memberikan mobil kepada seorang pemuda yang menderita kebutaan setelah operasi, dia menunjukkan nilai-nilai kebaikan hati, empati, dan kepedulian terhadap kebutuhan dan keinginan orang lain. Tindakan ini menunjukkan bahwa Jimmy memahami kondisi dan keinginan pemuda tersebut dengan baik, serta kemampuan untuk mewujudkan keinginan tersebut. Dengan melakukan tindakan ini, Jimmy menunjukkan dukungan dan optimisme kepada pemuda tersebut dan membantu mewujudkan impian yang telah lama ditunggu-tunggu. Menurut interpretasi ini, empati dan kebaikan hati sangat penting untuk membangun hubungan sosial yang berempati dan memperhatikan orang lain. Ini juga mendorong penonton untuk bertindak dengan cara yang sama dalam kehidupan sehari-hari.</p>

#### D. KESIMPULAN

Dari hasil analysis dapat disimpulkan bahwa bahwa video Mr. Beast "1,000 Blind People See For The First Time" memiliki korelasi yang kuat dengan konsep Ninjou (人情). Dengan melihat studi tentang teori Representasi dan menginterpretasikan hasil penelitian. Video ini menunjukkan kebaikan hati dan empati dalam kehidupan nyata melalui studi teori representasi. Sebagai tokoh utama dalam video, Mr. Beast berfungsi sebagai representasi dari orang-orang yang aktif membantu orang-orang yang kurang beruntung. Representasi ini membantu membangun cerita tentang kekuatan sosial dan pekerjaan baik yang dapat dilakukan oleh individu untuk masyarakat.

Dalam keseluruhan, artikel ini menunjukkan bahwa video "1,000 Blind People See For The First Time" secara kuat menggambarkan konsep Ninjou (人情) melalui tindakan baik dan empati. Dengan menggunakan representasi yang kuat dan metode penelitian yang mendalam, artikel ini memberikan wawasan tentang bagaimana konsep ini terwakili dalam video tersebut dan bagaimana hal itu berdampak pada penonton dan masyarakat umum.

#### DAFTAR PUSTAKA

- Chen, L. (2018). *Symbols and Metaphors in Visual Representation*. *Visual Studies*, 32(1), 45-58.
- Diener, Ed, and Shigehiro Oishi. 2000. "Money and Happiness: Income and Subjective Well-Being across Nations." In *Culture and Subjective Well-Being*, edited by Ed Diener and Shigehiro Oishi, 185–218. Cambridge, MA: MIT Press.
- Dinnel, Dale. 2001. "Culture and Self: A Reconceptualization of the Role of Individualism and Collectivism." Paper presented at a conference in Bath, NSW, Australia
- Ishihara, Shintaro. 1989. *The Japan that Can Say No*. New York: Simon and Schuster
- Japan Times*. 2001. "Perverse Individualist Embraces Opportunity Where Others See Gloom." 11 March,
- Johnson, R. (2020). *Cultural and Social Contexts of Representation*. *Communication Quarterly*, 68(3), 267-282.
- Matsumoto David, 2002 *The New Japana Debunking Seven Cultural* Intercultural Press London
- Penelitian Kualitatif: Pengertian, Ciri-Ciri, Tujuan, Jenis, dan Prosedurnya*. Diakses pada 20 Juni 2023, dari <https://www.gramedia.com/literasi/penelitian-kualitatif>
- Smith, J. (2019). *The Power of Representation in Visual Media*. *Journal of Visual Communication*, 45(2), 120-135.
- Veronika Yasinta. *Begini Aksi YouTuber MrBeast Bantu 1.000 Orang Buta Supaya Bisa Melihat*. Suara.com. Diakses pada 20 Juni 2023, dari <https://indonesia.suara.com/read/2023/01/30/104108/begini-aksi-youtuber-mrbeast-bantu-1000-orang-buta-supaya-bisa-melihat>
- We Xpats. (n.d.). *10 Konsep Budaya Jepang yang Wajib Diketahui*. Diakses pada 20 Juni 2023, dari <https://we-xpats.com/id/guide/as/jp/detail/2442/>