

**PERSEPSI MAHASISWA TERKAIT PEMANFAATAN MEDIA SOSIAL
INSTAGRAM SEBAGAI SALURAN PENYEBARAN BERITA POLITIK DI
HARIAN DISWAY**

Afina Dwiyanti

Program Studi Ilmu Komunikasi
Fakultas Ilmu Sosial dan Politik
Universitas 17 Agustus 1945 Surabaya,
afinadwiyanti6@gmail.com

M Ridwan Syahputra

Program Studi Ilmu Komunikasi
Fakultas Ilmu Sosial dan Politik
Universitas 17 Agustus 1945 Surabaya,
Muhammadridwansy495@gmail.com

Doan Widhiandono

Program Studi Ilmu Komunikasi
Fakultas Ilmu Sosial dan Politik
Universitas 17 Agustus 1945 Surabaya,
doanwidhi@untag-sby.ac.id

ABSTRACT

The development of digital technology and social media has changed the landscape of the media industry and journalism. Social media has become a place where people interact and get information. The presence of social media makes community communication faster and more flexible without the need to meet or face to face. Social media also has the power to disseminate news about various events to quickly get responses from its users, from various information spread through social media can also create its own perception for social media users. Political news is one of the news topics that is widely favored by social media users, because political events always have a direct or indirect influence on society. One of the social media that people use to find political information is Instagram. Instagram, as one of the popular social media platforms, has become a news dissemination channel that is increasingly used by various media. This study aims to determine the perception of Instagram utilization as a channel for disseminating political news by Harian Disway, a local news media in Indonesia. Instagram is used by Harian Disway media as a news dissemination channel by presenting local, national, international, entertainment, and sports news content in an attractive visual format. They utilize Instagram features such as the main feed, Instagram Stories, and Reels to spread the news in a concise and interactive style.

Keywords: *news dissemination, social media, Instagram, politics, perception, technology*

ABSTRAK

Perkembangan teknologi digital dan media sosial telah mengubah lanskap industri media dan jurnalisme. Media sosial menjadi tempat manusia berinteraksi dan mendapatkan sebuah informasi. Hadirnya media sosial membuat komunikasi masyarakat berubah menjadi lebih cepat dan fleksibel tanpa perlu bertemu atau *face to face*. Media sosial juga mempunyai kekuatan dalam penyebaran berita mengenai berbagai peristiwa terhitung cepat mendapatkan tanggapan dari penggunanya, dari berbagai informasi yang tersebar melalui media sosial juga dapat menciptakan persepsi tersendiri bagi pengguna media sosial. Berita politik menjadi salah satu topik berita yang marak disukai oleh para pengguna media sosial, karena peristiwa politik selalu memiliki pengaruh baik secara langsung ataupun tidak pada Masyarakat. Salah satu media sosial yang di gunakan masyarakat untuk mencari informasi politik adalah instagram. Instagram, sebagai salah satu platform media sosial yang populer, telah menjadi saluran penyebaran berita yang semakin marak digunakan oleh berbagai media. Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui persepsi pemanfaatan Instagram sebagai saluran penyebaran berita politik oleh Harian Disway, sebuah media berita lokal di Indonesia. Instagram digunakan media Harian Disway sebagai saluran penyebaran berita dengan menyajikan konten berita lokal, nasional, ninternasional, hiburan, dan olahraga dalam format visual yang menarik. Mereka memanfaatkan fitur-fitur Instagram seperti feed utama, Instagram Stories, dan Reels untuk menyebarkan berita dengan gaya yang ringkas dan interaktif.

Kata kunci: *penyebaran berita, media sosial, Instagram, politik, persepsi, teknologi*

A. PENDAHULUAN

Perkembangan teknologi informasi dan komunikasi telah mengubah industri media secara signifikan, membawa kemunculan era baru yang dikenal sebagai "*new media*." Dalam konteks ini, media sosial Instagram telah menjadi platform yang sangat penting dalam penyebaran berita secara daring. Untuk meningkatkan kualitas pemberitaan dan memenuhi kebutuhan informasi masyarakat secara optimal. Komunikasi di era sekarang tidak dibatasi oleh sekat geografis karena adanya internet. Perkembangan teknologi digital dan media sosial telah mengubah secara signifikan lanskap industri media dan jurnalisme. Media berita tradisional menghadapi tantangan dalam menyesuaikan diri dengan era digital, di mana audiens semakin banyak mengonsumsi informasi melalui platform online dan media sosial.

Salah satu platform media sosial yang populer dan menjadi saluran penyebaran informasi adalah Instagram. Dengan fitur visual yang menarik dan jangkauan audiens yang luas, Instagram menawarkan peluang baru bagi media berita untuk menyebarkan konten mereka secara lebih interaktif dan menarik. Menurut Kridalaksana sumadiria (2005) dalam R Mustika (2017) mengkategorikan media online sebagai media massa jurnalistik.

Media merupakan bagian penting dari suatu proses interaksi manusia. Media sosial adalah sebuah media yang menggunakan sistem daring agar

pengguna dapat dengan mudah mengakses dan berpartisipasi. Menurut Michael Cross (2018) dalam HLB Tampubolon dan MJ Rorong (2024) media sosial mengacu pada penggunaan teknologi berbasis web dan seluler untuk mengubah komunikasi menjadi dialog interaktif. Media sosial yang digemari di kalangan masyarakat dari muda hingga tua adalah instagram. Instagram dikenal lebih menarik karena menampilkan foto dan video. Sehingga masyarakat lebih mudah mengabadikan momen untuk dibagikan kepada saudara atau temannya. Instagram memfasilitasi dengan komentar, suka dan pesan langsung sehingga dapat menjadi media sharing. Masyarakat lebih menyukai konten berita politik, olahraga dan berita viral lainnya. Sehingga media berita lokal Harian Disway menggunakan media instagram untuk penyebaran berita.

Konsep jurnalisme digital dan media sosial telah menjadi topik yang banyak dikaji dalam literatur akademik. Penelitian terdahulu mengeksplorasi bagaimana media berita memanfaatkan media sosial untuk menyebarkan berita, berinteraksi dengan audiens, dan membangun hubungan yang lebih dekat dengan pembaca menurut Hermida, Young dan Fulda (2018) dalam Yusuf A & Ahmad N (2023). Mengingat percepatan perkembangan teknologi pengetahuan terkait media baru tidak dapat dihindari. Persaingan ketat membuat aplikasi baru yang populer harus bermanfaat untuk kehidupan sehari – hari. Penyebaran informasi palsu serta beberapa kasus lainnya terkadang membuat masyarakat gaduh akan informasi yang tidak benar. Sebagai pengguna media sosial zaman sekarang masyarakat harus lebih berhati – hati dengan informasi yang di dapat sehingga masyarakat lebih bijak untuk menyebarkan informasi yang didapat.

Studi lain berfokus pada dampak media sosial terhadap praktik jurnalisme, seperti peningkatan keterlibatan audiens, perubahan dalam proses produksi berita, dan tantangan dalam menjaga kredibilitas berita. Secara khusus, penelitian tentang pemanfaatan Instagram dalam konteks jurnalisme dan penyebaran berita masih terbatas. Beberapa studi mengkaji bagaimana media berita menggunakan Instagram untuk mempromosikan konten mereka dan berinteraksi dengan audiens. Namun, kajian yang lebih mendalam mengenai strategi konten, penyajian berita, dan peluang serta tantangan dalam memanfaatkan Instagram sebagai saluran penyebaran berita masih diperlukan.

Media berita lokal, seperti Harian Disway, menghadapi tantangan dalam menjangkau audiens yang lebih luas dan bersaing dengan media berita nasional maupun internasional. Pemanfaatan media sosial, khususnya Instagram, dapat menjadi solusi bagi media berita lokal untuk meningkatkan jangkauan dan keterlibatan audiens mereka. Namun, belum banyak penelitian yang mengeksplorasi bagaimana media berita lokal memanfaatkan Instagram sebagai saluran penyebaran berita, strategi yang digunakan, serta peluang dan tantangan yang dihadapi. Penelitian ini bertujuan untuk mengisi celah tersebut dengan mengkaji secara mendalam pemanfaatan Instagram sebagai saluran penyebaran berita oleh Harian Disway, sebuah media berita lokal Indonesia. Berdasarkan latar belakang dan urgensi penelitian yang telah dipaparkan, penelitian ini akan mengkaji dan menganalisis terkait perspektif mahasiswa terhadap pemanfaatan media sosial Instagram sebagai saluran penyebaran berita di Harian Disway.

B. METODE PENELITIAN

Metode penelitian yang digunakan dalam penelitian ini adalah kualitatif. Dengan jenis penelitian deskriptif. Penelitian ini untuk menjelaskan terkait bagaimana mahasiswa pengguna aktif instagram dalam penyebaran berita politik viral melalui akun @harian.disway meliputi komunikasi online yang memberikan kemudahan dalam memberikan informasi yang cepat dan akurat dibanding media lain (Nasrullah 2015). Sumber data primer ini langsung dari narasumber mahasiswa yang pernah berinteraksi dengan akun @harian.disway dan memberikan sebuah like dan komentar terkait adanya berita politik viral yang ada di akun instagram @harian.disway. Dalam menentukan informan peneliti menggunakan wawancara dan menggunakan teknik purposive sampling dengan data sekunder dikumpulkan dengan sumber resmi wawancara terhadap mahasiswa yang pernah berinteraksi dengan media sosial instagram @harian.disway. Teknik analisis data penelitian ini memakai metode kualitatif deskriptif dengan mendeskripsikan data yang telah diperoleh. Penelitian ini mengambil topik berita politik karena berita politik di instagram Harian Disway menjadi konten berita yang mempunyai banyak respon dari pengikut instagram Harian Disway seperti halnya sekarang banyak konten berita politik pilpres, plgub, pilkada dan berita politik lainnya.

C. HASIL DAN PEMBAHASAN

Harian Disway merupakan media cetak dan online yang di dirikan oleh Dahlan Iskan pada tahun 2020. Media Harian Disway berkantor pusat di Surabaya, Jawa Timur. Media ini mengusung tema “Jurnalisme yang jujur dan bertanggung jawab” media Harian Disway berkomitmen menyajikan berita yang akurat, terkini, dan tidak berpihak. Selama berdiri sejak tahun 2020 media Harian Disway konsisten memberikan kenyamanan dan kemudahan kepada masyarakat untuk mencari informasi terkini dan akurat. Harian disway mempunyai instagram yakni @harian.disway yang memiliki 56,6rb followers yang terhitung pada bulan juni 2024. Pembuatan konten dilakukan setiap hari bahkan admin instagram @harian.disway selalu memantau interaksi terhadap konten yang sudah dipublikasikan. Didalam konten harian disway terdapat beberapa konten yang di muat salah satunya yaitu konten berita politik yang kini di gemari para pengikut instagram harian disway dengan interaksi yang cukup banyak pada konten berita politik tersebut.

Akun instagram Harian Disway sebagai media penyebaran berita politik

Pemanfaatan akun media sosial instagram sebagai sarana penyebaran berita politik dapat menjadi strategi yang efektif di era digital, namun juga harus memperhatikan konten visual yang menarik, informatif, dan mudah dipahami agar dapat menarik perhatian *audiens*, tak hanya itu, narasi yang singkat dan padat harus bisa dibuat meskipun instagram memungkinkan penggunaannya untuk menyertakan deskripsi postingan atau *caption* yang Panjang, akan lebih baik apabila konten yang ternuat dalam postingan Instagram tersebut berisi narasi singkat dan padat untuk menyampaikan pesan utama.

Instagram menjadi platform yang bagus sebagai sarana dalam berbagi segala informasi terutama mengenai peristiwa politik saat ini. Berita politik yang

disebarkan melalui sarana media Instagram Harian Disway memiliki daya tarik tinggi bagi khalayak terutama kalangan mahasiswa. Berita politik yang disebarakan melalui akun instagram Harian Disway ini juga dikemas dengan visualisasi yang menarik serta bacaan yang praktis, hal ini lah yang membuat banyak pembaca terutama mahasiswa tertarik akan berita politik yang disebarakan melalui akun instagram Harian Disway. Instagram harian disway telah banyak membantu para pembacanya dalam mendapatkan informasi cepat dan akurat pada berita politik terkini.

Media sosial dapat menggiring opini publik dengan cepat, salah satunya pada pemberitaan berita Harian Disway yang bisa menciptakan persepsi pembacanya terutama pada kalangan mahasiswa yang menyukai berita politik. Adanya informasi yang dapat menciptakan persepsi secara cepat akan dibutuhkannya keakuratan, validitas dan kredibilitas informasi. Pembentukan persepsi dapat dipengaruhi oleh kepercayaan informasi yang didapat sehingga sumber informasi yang di dapat harus akurat. Terutama kalangan mahasiswa memiliki peran besar dalam penyebaran berita dan informasi. Selain itu instagram sebagai penyebaran kejadian politik yang diberitakan juga sangat membantu kalangan mahasiswa yang ingin mempelajari politik. Konten berita yang dimuat pada media sosial Instagram Harian Disway juga menyajikan berita dalam bentuk video audio yang bisa membantu mahasiswa dengan cepat dalam menanggapi suatu peristiwa politik dan dapat menjadi memberikan reaksi yang menjadi solusi apabila peristiwa politik yang diberitakan merupakan sebuah kasus. Penyebaran konten berita politik pada akun Instagram Harian Disway juga terbukti memiliki banyak peminat dan tanggapan dari para pengikut media sosial Instagram. Seperti beberapa postingan konten berita politik yang termuat di Instagram Harian Disway berikut:

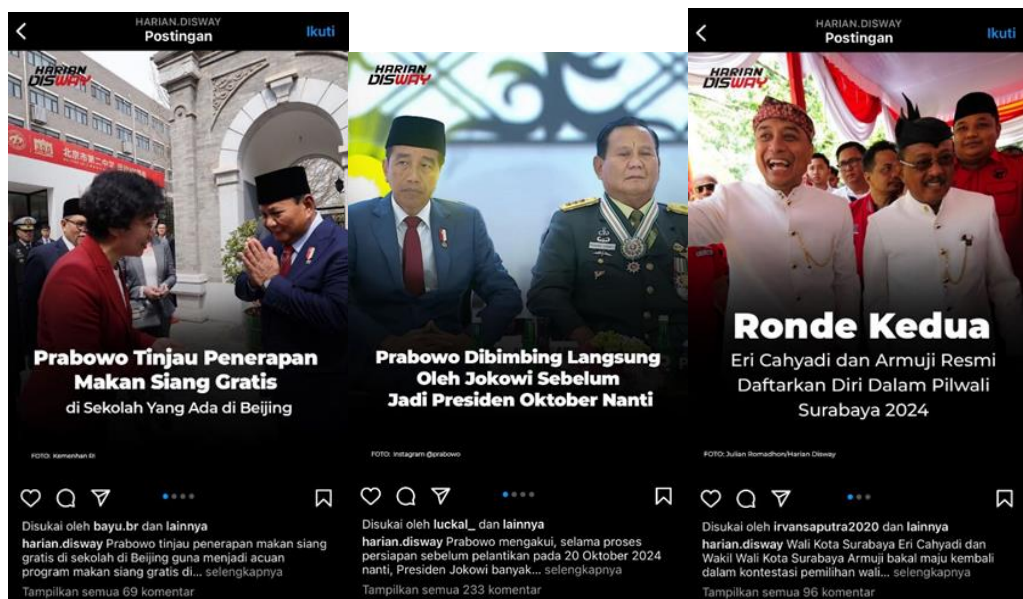


Foto: Instagram @harian.disway

| No | Konten | Like | Comment |
|----|---|----------|--------------|
| 1. | Prabowo Tinjau Penerapan Makan Siang Gratis di Sekolah Yang Ada di Beijing | 110 like | 69 komentar |
| 2. | Prabowo Dibimbing Langsung Oleh Jokowi Sebelum Jadi Presiden Oktober Nanti | 250 like | 233 komentar |
| 3. | Ronde Kedua Eri Cahyadi dan Armuji Resmi Daftarkan Diri Dalam Piwali Surabaya 2024 | 150 like | 96 komentar |
| 4. | Pemerintah Tegaskan Tidak Akan Batalkan Atau Tunda Tapera Wajib Daftar Paling Lambat Tahun 2027 | 200 like | 137 komentar |
| 5. | PDIP Tuntut Gibran Tak Dilantik Jadi Cawapres | 110 like | 216 komentar |
| 6. | Anis Ditinggal Perubahan Hanya Slogan | 155 like | 59 komentar |
| 7. | Menanti Hasil Putusan MK Publik Tak Setuju Prabowo – Gibran Didiskualifikasi | 200 like | 57 komentar |
| 8. | Tim Hukum Amin Yakin MK Mampu Tegakkan Keadilan Setelah Seluruh Dalil Terbukti | 100 like | 41 komentar |

Tabel di atas merupakan beberapa contoh konten berita politik yang telah termuat pada akun Instagram Harian Disway, terlihat dari masing-masing konten memiliki jumlah tanggapan yang terpantau banyak, mulai dari puluhan hingga ratusan komentar dari warganet yang menanggapi akan konten berita politik tersebut. Hal ini menunjukkan bahwa konten berita politik menjadi jenis konten yang diminati oleh *audiens* atau *followers* Instagram Harian Disway.

Persepsi Mahasiswa Ilmu Komunikasi Terhadap Penyebaran Konten Berita Politik Pada Instagram Harian Disway.

Hasil penelitian selanjutnya peneliti meneliti lebih dalam akan persepsi yang terbentuk dari media social Instagram Harian Disway sebagai tempat atau forum penyebaran berita politik terkini. Untuk mengetahui berbagai persepsi dari para Mahasiswa kami memilih melakukan Teknik pengumpulan informasi dengan wawancara mendalam serta pengiriman kuisioner terhadap 5 mahasiswa yang mengikuti aktif akun Instagram Harian Disway.

Mahasiswa yang kami pilih sebagai subjek penelitian dalam memperoleh persepsi mengenai akun media social Instagram Harian Disway adalah Mahasiswa aktif Ilmu Komunikasi Universitas 17 Agustus 1945 Surabaya.

Beberapa pertanyaan yang peneliti lontarkan juga termuat pada kuisioner meliputi hal-hal umum mengenai penyebaran berita pada akun Instagram Harian Disway. Pertanyaan-pertanyaan tersebut adalah:

| No. | Pertanyaan |
|-----|--|
| 1. | Apakah anda sering mencari informasi berita politik pada akun Instagram Harian Disway? |
| 2. | Apakah konten berita yang termuat pada akun Instagram Harian Disway cukup untuk memberikan informasi politik yang anda inginkan? |
| 3. | Apakah konten berita politik yang termuat pada instagram Harian Disway berpengaruh terhadap kehidupan anda Sehari- hari? |
| 4. | Apakah anda merasa berita politik yang termuat pada akun Instagram Harian Disway dapat mengubah cara anda berpikir akan fenomena politik yang terjadi? |

1. Pencarian informasi berita politik pada akun Instagram Harian Disway
 Kelima narasumber dari golongan mahasiswa yang kami wawancarai mengaku mereka sangat sering mencari informasi terkait berita politik pada akun Instagram Harian Disway. karena menurut mereka akun Instagram Harian Disway dinilai cukup cepat mendapatkan informasi terkini apalagi terkait berita- berita politik yang saat ini sedang dibicarakan publik.
2. Kepuasan pada Konten Berita Politik Pada Akun Instagram Harian Disway
 Para narasumber kami mengaku puas dan senang dengan konten berita yang ada di akun Instagram Harian Disway karena berita yang dimuat cukup update. Bahkan konten beritanya juga jelas sehingga mudah untuk dipahami. Dan juga konten berita di akun Instagram Harian Disway memiliki visualisasi yang menarik dan memiliki sumber yang jelas. Hal inilah yang menjadi alasan mereka mengikuti akun Instagram Harian Disway. Tak hanya itu menurut mereka sumber informasi terkait berita politik yang ada di Instagram Harian Disway ringkas dan jelas sehingga mampu di cerna dengan cepat.
3. Persepsi terhadap Pemberitaan Media Sosial Harian Disway
 Konten berita juga seringkali memberikan persepsi baru terhadap seorang pembacanya. Karena dalam pembaca konten berita mempunyai sudut pandang yang berbeda – beda. Sehingga menurut narasumber kami konten berita sangat berpengaruh terhadap persepsi mereka sebagai pembaca konten berita. Mereka mengaku setelah membaca konten berita di akun Instagram salah satunya pada Instagram Harian disway para mahasiswa menjadi lebih kritis dalam menangani masalah politik di sekitar mereka. Selain itu gaya berita juga dapat mempengaruhi cara berfikir mahasiswa sehingga mereka sering lebih memperhatikan apa yang dibagikan oleh temannya terkait berita politik dalam media sosial. Sebagai mahasiswa menanggapi berita politik terkini memang harus aware terutama menyangkut pemimpin negara. Mereka juga berganggapan bahwa berita politik memang berpengaruh apalagi bagi seorang mahasiswa yang harus mengetahui adanya berita politik yang ada di indonesia ini. Jadi, menurut informan yang kami wawancarai konten berita politik ini sangat mempengaruhi persepsinya.
4. Perubahan Cara Pandang pada Kehidupan Sehari-hari
 Konten berita akhir – akhir ini yang mereka baca sangat mengubah cara pandang mereka sebagai mahasiswa di kehidupan sehari – sehari. Seperti contoh

salah satu berita politik yang lagi panas- panasnya. Yaitu, berita terkait kebijakan di negara ini seperti Tapera yang kian hari berita tersebut sangat ramai karena para pegawai maupun buruh turun ke jalan. Sebelum membaca berita di Instagram Harian disway mereka mengaku sangat senang ada program seperti itu karena sebagai mahasiswa tingkat akhir yang akan bekerja setelah lulus dan membeli rumah mereka sangat terbantu dengan adanya program tersebut. Namun, setelah membaca berita tersebut mereka menjadi lebih berpikir kritis bahwa program Tapera ini harus ditinjau ulang. Para pemerintah juga harus memikirkan pegawai yang sudah memiliki rumah sehingga menurut mereka kebijakan tersebut harus dipilah terlebih dahulu.

D. PENUTUP

Kesimpulan

Media Sosial menjadi media yang memudahkan masyarakat untuk mencari informasi dan berkomunikasi. Hal tersebut tentunya dapat membuat para pengguna media sosial membentuk persepsinya masing- masing melalui unggahan yang mereka tonton atau konsumsi. Salah satunya pada media sosial instagram akun Harian Disway yang membentuk persepsi para pembacanya. Hal ini menunjukkan era digital sangatlah cepat untuk memberikan informasi apalagi sampai bisa membentuk persepsi. Penulis pun akhirnya memutuskan untuk meneliti bagaimana “Persepsi Mahasiswa Terkait Pemanfaatan Media Sosial Instagram Sebagai Saluran Penyebaran Berita Politik di Harian Disway” dan melakukan analisis wawancara mendalam pada 5 narasumber yakni para mahasiswa ilmu komunikasi Universitas 17 Agustus 1945 Surabaya mengenai persepsi mereka yang terbentuk akan penyebaran konten berita politik di akun Instagram Harian Disway, peneliti dapat menyimpulkan beberapa hal. Dari 5 narasumber memiliki berbagai jawaban yang bervariasi untuk setiap pertanyaan yang peneliti ajukan, narasumber juga menjawab pertanyaan dengan kooperatif sehingga jawaban yang diperoleh dari hasil wawancara sesuai dengan target peneliti.

Bagi para narasumber pemanfaatan akun media social Instagram Harian Disway sebagai platform penyebaran berita politik mempunyai keunikan tersendiri yang bisa dianggap sebagai keunggulan dimana konten berita yang disajikan pada platform media social Instagram harian Disway selalu memiliki sudut pandang yang berbeda ketimbang pada platform lain, penyampaian informasi juga terpalang praktis dan tervalidasi, berita-berita politik yang disebarkan di akun Instagram Harian Disway juga terhitung selalu *up to date* sehingga narasumber dan pembaca lainnya juga ikut selalu update akan peristiwa politik yang sedang terjadi.

Kelima narasumber juga setuju bahwa penyebaran konten berita politik cukup mempengaruhi mereka dalam kehidupannya sehari-hari. Konten berita cenderung selalu memberikan sudut pandang baru terhadap narasumber, ditambah adanya ruang bagi narasumber dan pengikut lainnya yang membaca berita politik bisa memberikan tanggapan akan peristiwa politik yang sedang terjadi. Narasumber juga merasa proses pemahaman mereka akan peristiwa politik yang diberitakan di akun media social Instagram Harian Disway sangat cukup mudah

dipahami sehingga pembentukan persepsi narasumber akan berita politik gampang terbentuk.

Dengan ini peneliti dapat menyimpulkan hasil dalam penelitian ini setelah menganalisa dan mendeskripsikan bagaimana media baru penyebaran berita pada akun @harian.disway. Dengan melakukan wawancara mendalam terhadap beberapa mahasiswa yang mengikuti akun instagram @harian.disway dan merupakan penggemar berita politik yang digunakan untuk menggali fungsi instagram sebagai media sosial penyebar berita.

Penelitian ini berjudul “persepsi pemanfaatan media sosial instagram sebagai penyiaran berita politik di harian disway “ pada pengikut akun @harian.disway terhadap pemberitaan di media sosial instagram. Dalam wawancara yang diajukan penulis, informan berpendapat bahwa media sosial instagram @harian.disway telah membantu dalam memenuhi kebutuhan sehari-hari. Tidak hanya itu masyarakat yang gemar membaca berita politik juga merasa terbantu dengan adanya instagram @harian.disway serta visual yang ditayangkan di akun media sosial @harian.disway. informan lain juga menjelaskan apa yang melatar belakangi akun @harian.disway membuat instagram menjadi salah satu media untuk penyebaran berita karena dorongan dari teknologi yang semakin maju dan kebutuhan masyarakat untuk mendapatkan informasi secara cepat.

Saran

Berdasarkan penelitian tersebut, informan yang menjadi konsumen berita politik tersebut adalah individu yang cukup baik dalam hal mengonsumsi pesan. Sehingga informasi yang mereka dapat menjadi suatu informasi yang akurat dan mempunyai kredibilitas yang tinggi. Informan juga mampu berpikir kritis sehingga tidak langsung menerima mentah mentah informasi dan sumber yang mereka dapat. Penelitian yang berjudul “Persepsi Mahasiswa Terkait Media Sosial Instagram Sebagai Saluran Penyebaran Berita Politik Harian Disway “. Memiliki saran untuk para informan terutama pada informan Mahasiswa. Hasil penelitian ini dapat menjadi dukungan mahasiswa untuk memahami bagaimana persepsi terhadap konten berita politik yang lagi dibicarakan oleh publik. Hasil penelitian ini juga bisa digunakan oleh berbagai pihak untuk meningkatkan kualitas pemberitaan mereka agar lebih sesuai dengan kebutuhan dan harapan para informan terutama mahasiswa. Penelitian ini juga bisa digunakan oleh mahasiswa untuk meningkatkan kesadaran dalam mengonsumsi konten berita politik yang ada di instagram.

DAFTAR PUSTAKA

- Yusuf, A., & Ahmad, N. (2023). Produk Jurnalisme Data di Media Digital pada Masa Pandemi. *JURNAL IPTEKKOM Jurnal Ilmu Pengetahuan & Teknologi Informasi*, 25(2), 187-204.
- Lestari, P. D., Kahfi, D. S., & Kuncoro, W. (2024). PERSEPSI MAHASISWA TERHADAP PEMBERITAAN DI MEDIA ONLINE INSTAGRAM PADA AKUN HARIAN BHIRAWA:(Mahasiswa Universitas 17 Agustus 1945 Surabaya). *RELASI: Jurnal Penelitian Komunikasi (e-ISSN: 2807-6818)*, 4(02), 7-17.

- Syahputra, D. M., & Widhiandono, D. (2023). CONTENT MARKETING SEBAGAI STRATEGI MERAIH ENGAGEMENT TINGGI MELALUI MEDIA SOSIAL:(Studi kasus pada Instagram@ harian. disway Surabaya). RELASI: Jurnal Penelitian Komunikasi (e-ISSN: 2807-6818), 3(04), 7-15.
- Mustika, R. (2017). Analisis framing pemberitaan media online mengenai kasus pedofilia di akun facebook. Jurnal Penelitian Komunikasi, 20(2).
- Tampubolon, H. L. B., & Rorong, M. J. (2024). PENGARUH TERPAAN KONTEN MEDIA SOSIAL INSTAGRAM TERHADAP KARAKTER PRIBADI REMAJA SMAN 5 BATAM: PENDAHULUAN, KAJIAN TEORI, METODOLOGI PENELITIAN, HASIL DAN PEMBAHASAN, SIMPULAN, DAFTAR PUSTAKA. SCIENTIA JOURNAL: Jurnal Ilmiah Mahasiswa, 6(2).
- Nasrullah, R. (2015). Media sosial: Perspektif komunikasi, budaya, dan sosioteknologi. Bandung: Simbiosis Rekatama Media, 2016, 2017.
- Jonanca, O. G. (2023). Persepsi Mahasiswa Terhadap Berita Di Media Sosial Instagram Medantalk (Doctoral dissertation, Universitas Medan Area).