

**PENERAPAN NEWS VALUE PADA PENENTUAN KONTEN
INSTAGRAM HARIAN DISWAY**

Hasnu Dani Firmansyah

Program Studi Ilmu Komunikasi,
Fakultas Ilmu Sosial dan politik,
Universitas 17 Agustus 1945 Surabaya,
hasnubob@gmail.com

Thirza Renanda Putri Tandiallo

Program Studi Ilmu Komunikasi,
Fakultas Ilmu Sosial dan politik,
Universitas 17 Agustus 1945 Surabaya,

Doan Widhiandono

Program Studi Ilmu Komunikasi,
Fakultas Ilmu Sosial dan politik,
Universitas 17 Agustus 1945 Surabaya,

ABSTRACT

This research is motivated by the strong flow of information dissemination through social media. The public can quickly and concisely consume various news content from around the world with social media. This is a challenge for media platforms to provide accurate information while attracting users' attention. The purpose of this study is to determine the balance between the speed of information dissemination with the accuracy and credibility of news from Instagram @harian.disway which is the social media of the Harian Disway news platform. This research method uses a content analysis approach. The results of this study indicate that the Harian Disway is able to manage social media with the application of news value in the content published very well. the author's suggestion regarding this research is that it is hoped that the content on the Harian Disway Instagram will focus more on the closeness between the Instagram manager and viewers.

Keywords: *social media, news value, Harian Disway*

ABSTRAK

Penelitian ini di latarbelakangi oleh kuatnya arus penyebaran informasi melalui media sosial. Publik secara cepat dan ringkas dapat mengonsumsi berbagai konten berita dari seluruh dunia dengan media sosial. Hal ini menjadi tantangan bagi platform media untuk menyediakan informasi yang akurat sekaligus menarik perhatian pengguna. Tujuan penelitian ini adalah untuk mengetahui keseimbangan antara kecepatan penyebaran informasi dengan akurasi dan kredibilitas berita dari Instagram @harian.disway yang merupakan media sosial platform berita Harian Disway. Metode penelitian ini menggunakan pendekatan analisis isi. Penelitian ini menunjukkan bahwa Harian Disway mampu mengelola sosial media dengan penerapan nilai berita dalam konten-konten yang dimuat sangat baik. saran dari

penulis mengenai penelitian ini adalah diharapkan konten-konten yang ada di Instagram Harian Disway lebih berfokus kepada kedekatan antara pengelola instagram dengan *viewers*.

Kata kunci: *media sosial, nilai berita, Instagram, Harian Disway*

A. PENDAHULUAN

Harian Disway merupakan media yang berdiri tanggal 4 Juli 2020 oleh Dahlan Iskan. Kantor pusatnya berada di Surabaya, Jawa Timur, dan slogannya adalah "Anda Sudah Tahu". Harian Disway berupaya memproduksi berita yang akurat, berdasarkan fakta, dan tidak memihak. Harian Disway memiliki penikmat dan jaringan yang besar pada media online di Indonesia.

Peran sosial media tidak hanya sebagai alat berkomunikasi antar individu, tetapi juga sebagai sumber berita bagi pengguna di seluruh dunia. Menurut Flew (2014), media sosial secara signifikan mengubah dunia jurnalistik. Media sosial mempercepat penyebaran berita, memudahkan dan memberikan akses kepada seluruh pengguna untuk membaca bahkan memberikan respon dan pandangan mereka terhadap berita, dan membuka akses bagi semua orang untuk berpartisipasi dalam memproduksi berita. Hal ini sangat memengaruhi penyebaran informasi dan kualitas dan keakuratan berita.

News value atau nilai berita merupakan konsep yang mengidentifikasi faktor-faktor yang membuat suatu peristiwa layak atau tidak untuk diberitakan. Penerapan nilai berita pada konten media sosial berbeda dengan media konvensional karena karakteristik dan dinamika audiens yang berbeda. Menurut Kaplan, dkk (2010) dalam (Fitriani Yuni, 2017) Media sosial mengajak dan memberikan kepada khalayak untuk ikut adil dengan memberi kontribusi dan *feedback*, memberi komentar, serta membagi informasi dalam waktu yang relatif singkat dan *unlimited*.

Romli (2018) mengatakan bahwa peristiwa yang layak diberitakan hanya yang memenuhi kriteria nilai berita yaitu:

- a. Dampak, mengacu pada peristiwa tersebut berpotensi mempengaruhi banyak orang, semakin besar dampaknya, semakin tinggi nilai berita karena menyangkut kepentingan orang banyak
- b. Kedekatan, berkaitan dengan seberapa dekat atau relevan suatu peristiwa dengan audiens, seperti berita mengenai klub sepakbola daerah yang memiliki nilai berita lebih tinggi dibandingkan klub sepakbola mancanegara
- c. Kepentingan manusia, cerita yang menyentuh emosi, memiliki daya tarik yang kuat karena mereka menyentuh sisi emosional pembaca.
- d. Keunikan, berita yang unik dan mengejutkan sering kali menarik perhatian pembaca karena memberikan sesuatu yang berbeda dari rutinitas sehari-hari.
- e. Kebaruan, berita yang baru terjadi atau baru diketahui umumnya memiliki nilai berita yang tinggi karena pembaca cenderung mencari informasi terbaru
- f. Konflik, berita yang melibatkan konflik cenderung menarik minat karena pembaca biasanya tertarik pada cerita tentang perselisihan dan ketegangan.

Unsur ini penting dalam melengkapi tuntutan media sosial dalam menyajikan berita terhangat sekaligus tepat. Nilai berita juga bertujuan untuk mengetahui kriteria yang digunakan wartawan untuk memilih dan memprioritaskan berita.

Larasati (2017) mengatakan, tujuan lain dari nilai berita adalah untuk menarik perhatian pembaca dan memastikan bahwa berita yang diberitakan memiliki dampak pada masyarakat

Penelitian mengenai penerapan *news value* dalam penentuan konten media sosial menjadi relevan dan penting di tengah meningkatnya peran media sosial sebagai sumber berita utama. Kajian ini akan berfokus pada platform berita Harian Disway yang mengkondisikan media sosial sebagai sarana penyebaran berita. Peneliti tertarik dengan media tersebut dengan konsistensi dalam konsep konten berita yang disampaikan. Harian Disway mengangkat isu-isu yang tidak banyak media menyajikannya dan dikemas dengan menarik, sehingga mendapatkan respon tinggi dari pengguna dan tetap memenuhi ketentuan nilai berita yang telah ditetapkan.

B. METODE PENELITIAN

Pada penelitian ini menggunakan metode analisis isi. Metode ini bersifat pembahasan mendalam pada suatu informasi yang ada dalam suatu media massa. Analisis isi kualitatif bersifat menjelaskan isi media ditinjau dari konteks dan proses dari sumber sehingga hasil yang lebih mendalam atau rinci. Ketika diterapkan pada media online, analisis isi kualitatif dapat mencakup berbagai jenis data, termasuk artikel berita, posting media sosial, komentar pengguna, blog, dan konten multimedia lainnya. Melalui metode ini dapat diketahui gambaran mengenai penerapan *news value* pada penentuan konten media sosial Harian Disway. Analisis isi kualitatif merupakan suatu metode penelitian yang di aplikasikan untuk menganalisis data teks (Hsieh & Shannon, 2005).

Pendekatan dalam penelitian ini mencakup analisis konten dari Instagram Harian Disway, wawancara dengan pengelola konten dan *social media specialist*. Dengan demikian, penelitian ini tidak hanya memberikan wawasan teoritis tentang konsep *news value*, tetapi juga aplikasi praktisnya dalam penyebaran melalui media sosial, khususnya platform berita resmi demi membangun kepercayaan audiens.

C. HASIL DAN PEMBAHASAN

Penerapan *news value* pada penentuan konten Instagram Harian Disway sangat dijaga ketat oleh admin media sosial Harian Disway. Pemilihan atau pemfilteran berita di website Harian Disway merupakan hal yang wajib dilakukan oleh pengelola konten dan *Social media specialist*. Hal tersebut bertujuan untuk memilih berita yang cocok untuk diangkat di media sosial Instagram Harian Disway dan hal tersebut berdampak baik ke akun sosial media Instagram Harian Disway ditandai dengan bertambahnya *followers* setiap harinya. Segmentasi pasar di sosial media Instagram Harian Disway itu dikaitkan dengan kebutuhan dan keinginannya *followers*.

Natalia Gama Trinitasari sebagai *social media specialist* mengatakan bahwa, Harian Disway memiliki strategi penerapan *news value* pada penentuan konten Instagram Harian Disway. Pada pemilihan berita di website Harian Disway diperlukan pemfilteran berita dikarenakan dari semua sisi harus dipertimbangkan, mulai dari:

a. *Magnitude* atau besarnya luas pengaruh suatu peristiwa bagi publik atau

- masyarakat,
- b. *Significance*, berita yang diupload instagram Harian Disway harus menyangkut kepentingan (*importance*) orang banyak dan seberapa penting arti suatu peristiwa tersebut bagi publik
 - c. Aktualitas, berita yang diposting Harian Disway harus bersifat aktual dan kebaruan atau tidak boleh melewati batas jam yang ditentukan agar berita tetap hangat untuk disampaikan.

Pada konten Instagram harian disway terdapat *news value* yang berkaitan dengan seberapa dekat atau relevan suatu peristiwa dengan audiens atau followers. Dibawah ini adalah salah satu konten harian disway yang terdapat *news value* kedetakan:



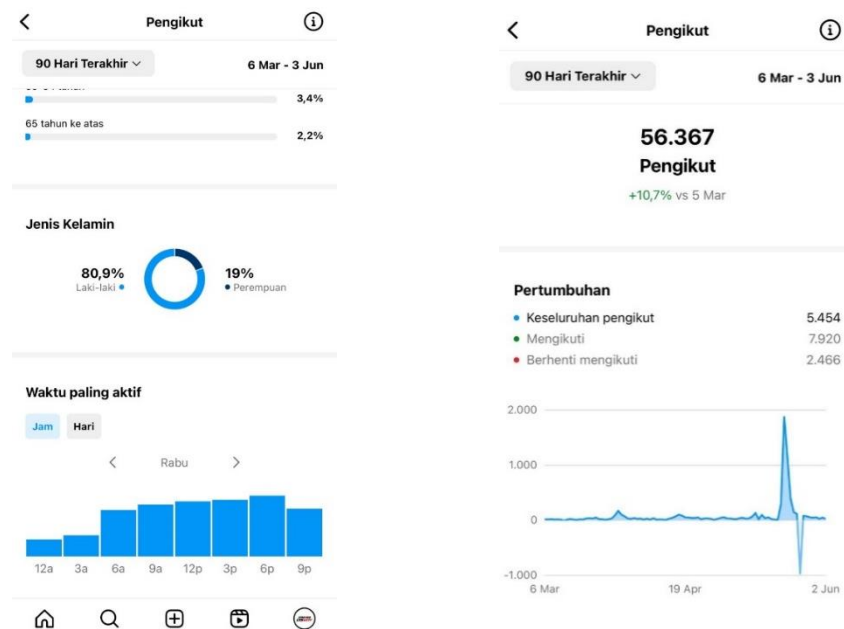
Sumber: Instagram Harian Disway

Pada konten Instagram yang berjudul “Eri Cahyadi Akan Undang Sheila On 7 Pada Peresmian Eks Taman Hiburan Rakyat dan Taman Remaja Surabaya” terdapat *news value* kedekatan ditandai dengan konten tersebut berkaitan dengan seberapa dekat atau relevan suatu peristiwa dengan audiens. Konten itu mendapatkan *like* dan komentar yang banyak.



Sumber: Instagram Harian Disway

Pada postingan tersebut memiliki *news value* kedekatan yang ditandai dengan belum sampai 24 jam komentar pada postingan itu mencapai 163 komentar. Pada konten tersebut memang relevan untuk *followers* Instagram Harian Disway yang menyukai atau tidak menyukai artist Sheila On 7, Gilga Sahid dan Happy Asmara.



Sumber: Instagram Harian Disway

Menurut data dari Instagram mulai tanggal 6 Maret sampai 4 Juni 2024 *followers* Instagram Harian Disway didominasi oleh laki-laki dengan hasil 80,9% sedangkan perempuan hanya 19%. Maka segmentasi pasar sosial mediana adalah

konten yang berhubungan dengan kesukaan laki-laki. Dari semua konten yang pernah dibuat konten Persebaya pasti mendapatkan *viewers* terbanyak. Menurut data dari Instagram mulai tanggal 6 Maret sampai 4 Juni 2024 pengikut Instagram Harian Disway bertambah 10,7%. Followers Instagram bertambah drastis akibat dari konten sepak bola atau konten yang dibuat oleh Harian Disway mempunyai *news value* yang berhubungan dengan *followers*. Dari data Instagram mulai tanggal 6 Maret sampai 4 Juni 2024 peningkatan tertinggi terjadi pada bulan April.

D. PENUTUP

Kesimpulan

Kesimpulan pada penelitian ini adalah Harian Disway telah memenuhi *news value* menurut Romli yang menyatakan bahwa peristiwa yang layak diberitakan hanya yang memenuhi kriteria nilai berita yaitu dampak, kedekatan, aktualitas, keunggulan, kebaruan, dan konflik. Seperti yang ada pada konten Persebaya. Konten tersebut memenuhi kriteria nilai berita dalam konsep kedekatan. Karena dengan konten tersebut terdapat komunikasi antara pengelola instagram dengan *followers*.

Saran

Berdasarkan hasil survei yang dilakukan. Menurut penulis, terdapat beberapa saran teoritis dan praktis dalam menerapkan *news value* dalam menentukan konten Instagram harian Disway.:

1. **Toritis**
Penulis berharap penelitian ini dapat berkontribusi pada aspek-aspek seperti meningkatkan keterlibatan konten, khususnya di media sosial, dan penelitian lebih lanjut akan memungkinkan untuk lebih memperjuru penelitian ini menjadi penelitian yang memperdalam diskusi yang lebih luas, khususnya terkait dengan industri media.
2. **Praktis**
 - a. Penulis berharap Harian Disway kedepannya lebih sering membuat konsep konten yang tidak terlalu formal atau kaku yang sesuai dengan gaya bahasa generasi z.
 - b. Penulis berharap konten-konten yang ada di Instagram Harian Disway lebih berfokus kepada kedekatan antara pengelola instagram dengan *viewers*.
 - c. Memperbanyak konten-konten requestan dari *followers* instagram Harian Disway sehingga dapat meningkatkan engagement audiens.

DAFTAR PUSTAKA

- Nurlatifah, M. Persimpangan Kebebasan Berekspresi dan Tanggung Jawab Sosial pada Regulasi Jurnalisme Digital di Indonesia The Intersection of Freedom of Expression and Social Responsibility on Indonesian Digital Journalism Regulation.
- Purwoko, G. S., & Nataly, F. (2023). Analisis Strategi Pengelolaan Media Sosial Dalam Menyebarkan Konten Berita Di Instagram Mata Milenial Indonesia TV Tahun 2023. *Jurnal Ilmu Komunikasi Dan Sosial Politik*, 1(2), 91-95.

- Larasati, R. P. (2017). NILAI-NILAI BERITA DALAM KORAN RADAR NGANJUK EDISI DESEMBER 2017.
- Romli, A. S. M. (2018). *Jurnalistik online: Panduan mengelola media online*. Nuansa Cendekia.