

## PENGARUH INOVASI RAGAM DAYA TARIK WISATA TERHADAP KEPUASAN PENGUNJUNG DI TAMAN PRESTASI KOTA SURABAYA

**Erliana Putri Febriantje**

Program Studi Administrasi Publik,  
Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik,  
Universitas 17 Agustus 1945 Surabaya,  
[erlianaputri2016@gmail.com](mailto:erlianaputri2016@gmail.com);

**Yusuf Hariyoko**

Program Studi Administrasi Publik,  
Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik,  
Universitas 17 Agustus 1945 Surabaya,  
[yusufhari@untag-sby.ac.id](mailto:yusufhari@untag-sby.ac.id);

**Adi Soesiantoro**

Program Studi Administrasi Publik,  
Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik,  
Universitas 17 Agustus 1945 Surabaya,  
[adi\\_soesiantoro@untag-sby.ac.id](mailto:adi_soesiantoro@untag-sby.ac.id);

### ABSTRAK

Taman Prestasi merupakan salah satu taman yang berlokasi di Kota Surabaya dan dibangun pada tahun 1992 yang memiliki luas lahan 6000m<sup>2</sup>. Dalam tempat wisata selalu identik dengan adanya ragam daya tarik, Taman Prestasi ini memiliki 3 ragam daya tarik wisata yaitu Arena Taman Bermain, Wahana Perahu Kalimas Berbasis Online, dan Panggung Teater. Adanya daya tarik wisata tersebut dijadikan untuk menambah ciri khas pada tempat wisata. Tujuan dari penelitian ini adalah untuk mengetahui pengaruh dari adanya ragam daya tarik wisata terhadap kepuasan pengunjung di Taman Prestasi Kota Surabaya. Penelitian ini merupakan penelitian deskriptif kuantitatif dan jumlah sampel 375 responden dengan perhitungan sampel menggunakan rumus slovin yang merupakan pengunjung Taman Prestasi Kota Surabaya. Prosedur penentuan jumlah sampel pada penelitian ini menggunakan Teknik Accidental Sampling dan pengambilan data menggunakan kuesioner dan analisis data dengan regresi linier berganda dengan menggunakan uji-t parsial. Hasil dari penelitian ini diperoleh sebesar  $0,110 > 0,05$  dan nilai thitung  $1,601 < 1,966$  (ttabel) pada variabel X1 sehingga dinyatakan tidak ada pengaruh yang signifikan terhadap Arena Taman Bermain, sebesar  $0,000 < 0,05$  dan nilai thitung  $4,379 > ttabel$  1,966 pada variabel X2 sehingga dinyatakan signifikan dan sebesar  $0,000 < 0,05$  dan nilai thitung  $8,122 > ttabel$  1,966 pada variabel X3 sehingga dinyatakan signifikan. Dalam hasil penelitian tersebut disarankan untuk meningkatkan dan mempertahankan ragam daya tarik wisata khususnya dari kepuasan pengunjung agar dapat lebih berkembang dalam segala tingkat kepuasan.

**Kata kunci:** *Ragam Daya Tarik Wisata, Pengaruh, Kepuasan Pengunjung*

### ABSTRACT

Achievement Park is one of the parks located in the city of Surabaya and was built in 1992 which has a land area of 6000m<sup>2</sup>. Tourist attractions are always synonymous with a variety of attractions. Achievement Park has 3 different tourist attractions, namely the Playground Arena, Online-Based Kalimas Boat Rides, and Theater Stage. The existence of a tourist attraction is used to add characteristics to tourist attractions. The purpose of this study was to determine the effect of the existence of a variety of tourist attractions on visitor satisfaction at the Surabaya City Achievement Park. This research is a quantitative descriptive study and the number of samples is 375 respondents with a sample calculation using the slovin formula who are visitors to Surabaya City Achievement Park. The procedure for determining the number of samples in this study used the Accidental Sampling Technique and collected data using a questionnaire and analyzed data with multiple linear regression using a partial t-test. The results of this study were obtained at  $0.110 > 0.05$  and a tcount value of  $1.601 < 1.966$  ttable on variable X1 so that it was stated that there was no significant effect on the Playground Arena, amounting to  $0.000 < 0.05$  and a tcount value of  $4.379 > ttable 1.966$  on the variable X2 is declared significant and equal to  $0.000 < 0.05$  and the tcount is  $8.122 > ttable 1.966$  in the variable X3 so it is declared significant. In the results of this study it is suggested to improve and maintain a variety of tourist attractions, especially from visitor satisfaction so that they can further develop at all levels of satisfaction.

**Keywords:** *Variety of Tourist Attractions, Influence, Visitor Satisfaction*

### A. PENDAHULUAN

Kekayaan alam yang beraneka ragam disetiap daerah yang berdampingan dengan kebudayaan memberi keunikan yang indah bagi Indonesia. Namun karena masih rendahnya potensi sumber daya alam untuk dikembangkan secara maksimal membuat tidak terlihatnya keunikan, termasuk didalamnya yaitu pariwisata. Pariwisata merupakan suatu kegiatan berkunjung dalam kegiatan wisata yang memiliki beragam fasilitas serta layanan yang disediakan oleh pendukung adanya tempat wisata seperti masyarakat, pemerintah, pengusaha dan pemerintah daerah yang dijelaskan pada Undang-undang Republik Indonesia Nomor 10 Tahun 2009 tentang Kepariwisata (Kawatu et al., 2020). Tempat wisata selalu diperbincangkan semua orang disaat hari weekend atau hari libur nasional, yang merupakan hari dimana semua orang ingin menikmati hari liburnya dengan menghabiskan waktu bersama keluarga, saudara atau teman dekatnya. Tempat wisata adalah daya tarik wisata yang berhubungan erat dengan sebuah lokasi yang menjadi sasaran wisata (Siregar, 2017). Adanya daya tarik dalam tempat wisata menjadi sasaran utama para wisatawan untuk menghabiskan hari libur. Hal yang dilakukan untuk menarik perhatian pengunjung adalah dengan cara melakukan inovasi yang beragam pada daya tarik tempat wisata. (Ester et al., 2020).

Peraturan Daerah Kota Surabaya Nomor 23 Tahun 2012 tentang Kepariwisata Bab V Bagian Kesatu Kewajiban pada Pasal 23 berisi tentang memberikan kenyamanan, keramahan, perlindungan keamanan, dan keselamatan

wisatawan. Dari peraturan tersebut dapat dilihat dari pengunjung Taman Prestasi yang jika diberikan kenyamanan, keramahan, keamanan, dan keselamatan dalam berwisata maka pengunjung akan merasa puas dan akan berkunjung kembali di Taman Prestasi.

Terdapat hubungan yang erat dalam kualitas daya tarik wisata dengan kepuasan pengunjung. Penelitian yang dilakukan oleh Kaukabilla Alya dan Abdul Kholiq tentang Pengaruh pengemasan daya tarik wisata terhadap kepuasan wisatawan di Ngebel Ponorogo bahwa daya tarik berdampak pada loyalitas wisatawan dengan adanya pola positif peningkatan daya tarik dalam tempat wisata (Abdul & Parangu, 2017). Kepuasan pengunjung yaitu hasil pengalaman terhadap produk, ini merupakan sebuah perasaan pelanggan setelah membandingkan antara harapan (Prepurchase Expectation) dengan Kinerja Aktual (Actual Performance) (Satu et al., 2016).

Pada umumnya taman biasa artikan sebagai sebuah lahan yang dipenuhi dengan beraneka ragam tanaman yang indah membuat orang dapat merasakan udara yang baik dan memiliki fasilitas sebagai daya tarik taman tersebut. Dalam pemanfaatan taman di kota Surabaya menarik perhatian pemerintah kota Surabaya karena nyatanya masyarakat Surabaya memilih untuk mengunjungi tempat wisata yang fleksibel dan tentunya gratis. Taman Prestasi salah taman di Kota Surabaya yang memiliki lahan mencapai luas 6.000 meter persegi. Dulunya taman ini hanya difungsikan sebagai taman yang disediakan banyak wahana permainan yang dikelilingi tanaman-tanaman hijau yang mempercantik suasana taman, namun sekarang munculah beragam inovasi sebagai daya tarik baru yang ditujukan untuk mengundang ketertarikan pengunjung untuk berwisata di Taman Prestasi. Adapun inovasi ragam daya tarik di Taman Prestasi yaitu sebagai berikut:

Tabel: Inovasi ragam daya tarik di Taman Prestasi

INOVASI RAGAM DAYA TARIK DI TAMAN PRESTASI	
1	Arena Taman Bermain
2	Wahana Perahu Kalimas Pemesanan Berbasis Online
3	Panggung Teater

Sumber: Badan Perencanaan Pembangunan Kota Surabaya

Dari beragam inovasi daya tarik tersebut, taman ini sedang banyak diperbincangkan karena adanya inovasi wahana perahu kalimas yang memiliki rute sekita sungai kalimas. Tiket merupakan hal utama yang dibutuhkan dalam wahana ini, inovasi terbarunya ialah pembelian yang pada awalnya adalah pembelian melalui loket sekarang menjadi pemesanan tiket online melalui web.

## B. TINJAUAN PUSTAKA

### Pengertian Pariwisata

Parwisata merupakan perpindahan orang untuk sementara dan dalam jangka waktu pendek ke tujuan-tujuan diluar tempat dimana mereka biasa hidup dan bekerja dan juga kegiatan-kegiatan mereka selama tinggal di suatu tempat tujuan (A.J Burkat, 2006).

### **Pengertian Inovasi**

Menurut Ellitan (2009) Konsep inovasi didefinisikan sebagai perubahan dalam organisasi yang didalamnya mencakup kreatifitas dalam menciptakan atau adaptasi produk baru jasa, ide, atau proses baru, baik yang sudah ada dalam organisasi maupun dikembangkan dari luar organisasi.

### **Pengertian Daya Tarik Wisata**

Menurut Ismayanti (2009:147) daya tarik wisata adalah fokus utama penggerak pariwisata di sebuah destinasi. Menurut Undang-undang No. 10 pasal 1 tentang Kepariwisataaan bahwa daya tarik wisata adalah segala sesuatu yang memiliki keunikan, keindahan, dan nilai yang berupa keanekaragaman kekayaan alam, budaya, dan hasil buatan manusia yang menjadi sasaran atau tujuan kunjungan wisatawan

### **Pengertian Arena Taman Bermain**

Taman bermain, atau area bermain adalah tempat yang dirancang untuk menyediakan lingkungan bagi anak-anak yang memfasilitasi bermain, biasanya di luar ruangan. Sementara taman bermain biasanya dirancang untuk anak-anak, beberapa dirancang untuk kelompok usia lain, atau penyandang disabilitas.

### **Pengertian Wahana Perahu Kalimas Berbasis Online**

Sungai Kalimas adalah salah satu ikon di kota Surabaya yang banyak dibahas oleh masyarakat. Tidak hanya penduduk Surabaya, tetapi juga penduduk di luar kota yang ingin menikmati keindahan Sungai Kalimas dengan perahu.

### **Pengertian Panggung Teater**

Panggung teater atau panggung terbuka ini merupakan satu fasilitas yang disediakan untuk semua petunjung sebagai tempat bagi para karya seni untuk menunjukkan kemampuannya yang bisa meghibur para pengunjung yang sedang menghabiskan waktu di taman prestasi.

### **Pengertian Kepuasan Pengunjung**

Menurut Sunyoto (2013) kepuasan adalah tingkat perasaan seseorang setelah membandingkan (kinerja atau hasil) yang dirasakan dibandingkan dengan harapannya. Jadi, tingkat kepuasan adalah fungsi dari perbedaan antara kinerja yang dirasakan dengan harapan.

## **C. METODE**

Metode penelitian dalam penelitian ini menggunakan metode deskriptif kuantatif dengan menggunakan metode survey yang dijadikan sebagai sumber data primer dalam penelitian. Penelitian dilaksanakan di Taman Prestasi Kota Surabaya mulai bulan Februari sampai Maret 2023. Besar sampel sebanyak 375 responden pengunjung di Taman Prestasi Kota Surabaya menggunakan rumus Slovin dengan perhitungan  $N = 5.837$ , dan  $\alpha = 0,05$ . Prosedur pengambilan sampel menggunakan Teknik Accidental Sampling. Jenis data yang digunakan adalah sumber data primer yang dilakukan dari pengambilan data kuesioner dan dokumentasi pada tempat penelitian. Teknik yang digunakan menggunakan Analisis Regresi Linier Berganda yang menggunakan Uji-t Parsial.

#### **D. PEMBAHASAN**

##### **Inovasi Ragam Daya Tarik Wisata yang Berpengaruh dengan Kepuasan Pengunjung di Taman Prestasi Kota Surabaya**

###### *Wahana Perahu Kalimas Berbasis Online*

Daya tarik Perahu Kalimas Berbasis Online Inovasi daya tarik wisata perahu kalimas berbasis online merupakan salah satu daya tarik wisata yang menjadi pilihan utama ketika berkunjung di Taman Prestasi, tidak hanya penduduk Surabaya, tetapi juga penduduk di luar Kota Surabaya juga menggunakan wahana ini untuk menikmati keindahan Sungai Kalimas dengan perahu. Wisata perahu kalimas menawarkan panorama lampu lampion di sepanjang rute Taman Prestasi hingga ke Taman Ekspresi. Wisatawan dapat menikmati spot foto di Museum Pendidikan, Taman ekspresi, dan Pasar apung. Teori yang dijelaskan oleh Sunyoto (2013) menyebutkan bahwa kepuasan adalah tingkat perasaan seseorang setelah membandingkan (kinerja atau hasil) yang dirasakan dibandingkan dengan harapannya, Hasil penelitian pada Gambar 4.6 diketahui bahwa sebagian besar responden setuju bahwa arena taman bermain berpengaruh terhadap kepuasan pengunjung, sebagian besar responden setuju dengan pernyataan dalam instrument terhadap wahana perahu kalimas berbasis online sebesar 46%. Hasil analisis regresi berganda nilai koefisien variabel ini ( $X_2$ ) bernilai positif, yang artinya inovasi daya tarik wisata perahu kalimas berbasis online berpengaruh positif atau baik terhadap kepuasan pengunjung, untuk melihat seberapa besar pengaruhnya dilakukan uji-t (parsial) yang hasilnya menunjukkan bahwa terdapat pengaruh yang signifikan inovasi daya tarik Wahana Perahu Kalimas Pemesanan Berbasis Online terhadap Kepuasan Pengunjung.

###### *Panggung Teater*

Inovasi daya tarik panggung teater merupakan salah satu daya tarik wisata yang menjadi pilihan ketika berkunjung di Taman Prestasi, karena panggung teater atau panggung terbuka ini merupakan satu fasilitas yang disediakan untuk semua petunjung sebagai tempat bagi para karya seni untuk menunjukkan kemampuannya yang bisa menghibur para pengunjung yang sedang menghabiskan waktu di taman prestasi. Teori yang dijelaskan oleh Sunyoto (2013) menyebutkan bahwa kepuasan adalah tingkat perasaan seseorang setelah membandingkan (kinerja atau hasil) yang dirasakan dibandingkan dengan harapannya, Hasil penelitian pada Gambar 4.7 diketahui bahwa sebagian besar responden setuju dengan pernyataan dalam instrument terhadap panggung teater sebesar 52%. Hasil analisis regresi berganda nilai koefisien variabel ini ( $X_3$ ) bernilai positif, yang artinya inovasi daya tarik panggung teater berpengaruh positif atau baik terhadap kepuasan pengunjung, untuk melihat seberapa besar pengaruhnya dilakukan uji-t (parsial) yang hasilnya menunjukkan bahwa terdapat pengaruh yang signifikan inovasi daya tarik panggung teater terhadap Kepuasan Pengunjung.

##### **Inovasi Ragam Daya Tarik Wisata yang Tidak Berpengaruh dengan Kepuasan Pengunjung di Taman Prestasi Kota Surabaya**

###### *Arena Taman Bermain*

Arena taman bermain ini termasuk dalam daya tarik wisata di Taman Prestasi Kota Surabaya karena terdapat keunikan dan ketertarikan (Ismayanti, 2009:147). Daya tarik arena taman bermain ini merupakan salah satu daya tarik

wisata yang menjadi kegeramaman anak-anak karena dalam arena tersebut terdapat banyak pilihan permainan seperti ayunan, jungkat-jungkit, perosorat, dan permainan panjat yang bisa dimainkan secara berkala. Hasil penelitian pada Gambar 4.5 diketahui bahwa sebagian besar responden setuju bahwa arena taman bermain (X1) berpengaruh terhadap kepuasan pengunjung, setelah dilakukan uji-t (parsial) hasilnya menunjukkan bahwa inovasi daya tarik arena taman bermain tidak berpengaruh signifikan terhadap kepuasan pengunjung. Teori yang dijelaskan oleh Sunyoto (2013) menyebutkan bahwa kepuasan adalah tingkat perasaan seseorang setelah membandingkan (kinerja atau hasil) yang dirasakan dibandingkan dengan harapannya, sehingga ketidak signifikanan tersebut dikarenakan pada penelitian ini sampel yang teliti sebagian besar berumur 17-25 tahun. Sedangkan inovasi daya tarik arena taman bermain ini untuk anak-anak berusia 5-12 tahun. Sehingga tingkat kepuasan pengunjung tidak dapat dirasakan oleh responden dalam penelitian ini.

#### **E. KESIMPULAN**

Berdasarkan analisis data pada inovasi ragam daya tarik wisata yang telah dilakukan dapat diambil kesimpulan sebagai berikut:

1. Sebagian besar responden setuju terhadap kepuasan pengunjung pada ragam daya tarik wisata arena taman bermain di Taman Prestasi Kota Surabaya namun tidak terdapat pengaruh yang signifikan pada hasil Uji-t.
2. Sebagian besar responden setuju terhadap kepuasan pengunjung pada ragam daya tarik wisata perahu kalimas berbasis online di Taman Prestasi Kota Surabaya dan terdapat pengaruh yang signifikan pada hasil Uji-t. .
3. Sebagian besar responden setuju terhadap kepuasan pengunjung pada ragam daya tarik wisata panggung teater di Taman Prestasi Kota Surabaya dan terdapat pengaruh yang signifikan pada hasil Uji-t.
4. Adanya pengaruh yang positif dan signifikan pada inovasi ragam daya tarik wisata terhadap kepuasan pengunjung di Taman Prestasi Kota Surabaya.

#### **DAFTAR PUSTAKA**

- Abdul, K., & Parangu, K. A. (2017). Pengaruh Kualitas Pelayanan dan Pengemasan Daya Tarik Wisata Terhadap Wisatawan di Ngebel Ponorogo. *Jurnal Ilmiah Manajemen Dan Bisnis*, 14(2), 407–423.
- Amanda, I. P., & SOFRO, A. (2018). Analisis Pengaruh Gaya Kepemimpinan Demokratis, Permisif Dan Otoriter Terhadap Kinerja Guru Dan Profesionalitas Guru Pada Sekolah Taman Dewasa Se - Kodya Yogyakarta Dengan Manova [Analysis Of The Influence Of Democratic, Permissive And Authoritive Leadersh. *Mathunesa: Jurnal Ilmiah Matematika*, 6(2), 117–121. <https://jurnal.unesa.ac.id/index.php/mathunesa/article/view/24324>
- David. (2011). Universitas Kristen Petra Surabaya. *Dimensi Interior*, 8(1), 44–51. [publication.petra.ac.id/index.php/sastra-tionghoa/article/view/121%0D](http://publication.petra.ac.id/index.php/sastra-tionghoa/article/view/121%0D)
- Ester, A., Syarifah, H., & ZA Zainurossalamia Saida. (2020). Pengaruh daya tarik wisata citra destinasi dan sarana wisata terhadap kepuasan wisatawan

- citra niaga sebagai pusat cerminan budaya khas kota samarinda. *Jurnal Manajemen*, 12(1), 145–153. <http://journal.feb.unmul.ac.id/index.php/JURNALMANAJEMEN>
- Hermawan, H. (2021). Pengaruh Daya Tarik Wisata, Keselamatan, dan Sarana Wisata terhadap Kepuasan Serta Dampaknya Terhadap Loyalitas Wisatawan. *Media Wisata*, 15(1). <https://doi.org/10.36276/mws.v15i1.57>
- Kawatu, V. S., Mandey, S. L., Lintong, D. C., Daya, P., Wisata, T., Niat, T., Ulang, K., & Mandey, S. L. (2020). The Effect Of Tourist Attraction On Revisit Intentions With Satisfaction As Intervening Variables At Bukit Kasih Kanonang. *Jurnal EMBA*, 8(3), 400–410.
- Kiswanto, A., & Susanto, D. R. (2019). Pengaruh Sarana Dan Prasarana Pendukung Wisata Terhadap Kepuasan Wisatawan Di Umbul Ponggok, Klaten. *Khasanah Ilmu - Jurnal Pariwisata Dan Budaya*, 10(2). <https://doi.org/10.31294/khi.v10i2.6373>
- Majid, kanzul fikri. (2020). *Strategi pengembangan obyek daya tarik wisata di desa sembalun lawang kecamatan sembalun kabupaten lombok timur*. 50.
- Parastiwi, F. D., & Farida, N. (2018). Pengaruh Daya Tarik Dan Word-of-Mouth Terhadap Kunjungan Ulang Melalui Kepuasan. *Jurnal Administrasi Bisnis*, 6(2), 72. <https://doi.org/10.14710/jab.v6i2.16608>
- Rakhastiwi, E. P. (2019). Pengaruh Daya Tarik Wisata, Citra Objek Wisata, Dan Kualitas Pelayanan Terhadap Kepuasan Pengunjung Pada Wisata Small Garden Purwokerto. *Bachelor Thesis, Universitas Muhammadiyah Purwokerto, 2012*, 12–45.
- Satu, S., Usaha, P., Wisata, P., Tinggi, S., & Bogor, P. (2016). *Penelitian ini memiliki beberapa tujuan , pertama untuk mengetahui pengaruh daya tarik wisata terhadap kepuasan wisatawan , tujuan kedua untuk mengetahui pengaruh kepuasan wisatawan terhadap niat kunjungan ulang dan tujuan yang ketiga untuk mengetahui pen. 2*, 1–9.
- Sinaga, W. A. L., Sumarno, S., & Sari, I. P. (2022). The Application of Multiple Linear Regression Method for Population Estimation Gunung Malela District. *JOMLAI: Journal of Machine Learning and Artificial Intelligence*, 1(1), 55–64. <https://doi.org/10.55123/jomlai.v1i1.143>
- Sopiah. (2020). *Pengaruh kualitas produk wisata, kualitas pelayanan dan citra emosional terhadap kepuasan wisatawan tangkahan kabupaten langkat. 2011*, 13–36.
- Supardi, U. S. (2013). *Aplikasi Statistika dalam Penelitian: Konsep Statistika yang Lebih Komprehensif/ Supardi U.S. Change Publication*.
- Yuliara, I. M. (2016). Modul Regresi Linier Berganda. *Universitas Udayana*, 18.