

**INOVASI PEMANFAATAN BUNGA TELANG DENGAN UNSUR
KEBARUAN SEBAGAI BAHAN *SCRUB* YANG BERBASIS EKSTRAK
ALAMI DALAM MENJANGKAU PASAR PERAWATAN KECANTIKAN**

Erina Vidiyanti

Program Studi Administrasi Niaga,
Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik,
Universitas 17 Agustus 1945 Surabaya,
erinavidiyanti0@gmail.com;

Kartika Aprilia

Program Studi Administrasi Niaga,
Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik,
Universitas 17 Agustus 1945 Surabaya,
kartikaaprilia799@gmail.com;

Nur Afeni Thoyibah

Program Studi Administrasi Niaga,
Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik,
Universitas 17 Agustus 1945 Surabaya,
afenithoyibah277@gmail.com

Aulia Arnindita Yasmin

Program Studi Administrasi Niaga,
Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik,
Universitas 17 Agustus 1945 Surabaya,
auliaaenindita@gmail.com;

Alfiyanti

Program Studi Ekonomi Pembangunan,
Fakultas Ekonomi dan Bisnis,
Universitas 17 Agustus 1945 Surabaya,
alfiyanti310@gmail.com;

ABSTRAK

Bunga telang memberikan banyak manfaat seperti menangani permasalahan kulit. Bunga telang mengandung antioksidan sehingga dapat meminimalisir penuaan dini. Sehingga terciptanya inovasi produk “SECKARANG”, yakni produk *body scrub* yang 100% bahan alami dan berbahan dasar bunga telang. Inovasi ini bertujuan untuk mengenalkan kepada masyarakat bahwa bunga telang juga bermanfaat bagi kulit ataupun kecantikan. Dengan diproses secara aman dan berkualitas, tanpa menggunakan bahan kimia atau sintetis.

Kata kunci: *Bunga Telang, Kecantikan, SECKARANG*

A. PENDAHULUAN

Salah satu permasalahan kulit, merupakan hal yang menjadi perhatian bagi khalayak orang. Permasalahan tersebut meliputi garis pada kulit, noda hitam, kusam, bahkan terlihat gelap, sehingga membuat banyak orang yang tidak percaya diri. Menurut Zakaria, et al (2018) bahwa tindakan pencegahan permasalahan kulit dapat dilakukan dengan melakukan perawatan kulit

Indonesia memiliki ragam tanaman yang dianggap berkhasiat sebagai obat hingga bahan kosmetik. Mayoritas masyarakat menggunakan bahan alami, karena dengan pemakaian bahan alami dianggap tidak memberikan efek samping yang dapat menimbulkan kerugian daripada penggunaan bahan sintetis atau bahan kimia.

Bunga telang (*Clitoria ternatea* L.) merupakan bunga yang memiliki yang banyak manfaat terutama kecantikan. Menurut Andriani & Murtisiwi (2020) bunga telang juga disebut dengan nama *Butterfly pea*. Bunga tersebut memiliki kandungan antioksidan sehingga berfungsi untuk menangkal radikal bebas pada kulit.

Hal ini menarik untuk dikembangkan yaitu membuat *body scrub* bunga telang dengan nama produk SECKARANG (*Scrub* Bunga Telang). Bunga telang banyak petani yang membudidayakan bunga telang. Bahkan di daerah perkotaan pun juga ada orang yang membudidayakan Bunga Telang. Sehingga kami tidak perlu kesulitan untuk mencari bahan dasar tersebut. Bunga Telang pun juga bisa jika dibudidayakan sendiri karena perawatannya yang mudah, serta umur pertumbuhannya yang sangat cepat. Selain itu, bunga telang mayoritas hanya digunakan sebagai bahan dasar teh, sehingga kami berinovasi menggunakan bunga telang untuk produk kecantikan seperti *bodyscrub*.

B. PERMASALAHAN

Pemanfaatan bunga telang untuk *scrub* cukup populer dalam beberapa tahun terakhir termasuk dalam industri kecantikan. Dalam proses pembuatan produk “SECKARANG” *scrub* bunga telang juga mengalami kendala atau permasalahan, antara lain :

1. Ketersediaan bahan baku

ketersediaan bahan baku yang tidak konsisten. Bunga telang, sebagai bahan utama dalam produk ini memiliki kualitas yang tidak sama setiap saat. Oleh karena itu sangat mempengaruhi warna yang dihasilkan

2. Proses pengolahan yang rumit

Pengolahan bunga telang menjadi *scrub* yang siap pakai melibatkan serangkaian tahap pengeringan, pemotongan, dan penggilingan. Proses ini dianggap rumit dan memerlukan penanganan yang tepat agar kualitas *scrub* bunga telang tetap terjaga. Dalam proses penggilingan kami masih menggunakan alat seadanya seperti blender dan ayakan manual agar ekstrak yang kami hasilkan dapat maksimal.

3. Keamanan produk

Scrub bunga yang dihasilkan bersifat alami tanpa ada campuran bahan sintesis ataupun kimiawi. *Scrub* tersebut memiliki komposisi beras organik, bunga telang, oatmeal, dan susu bubuk. Dengan komposisi yang berbahan alami, sangat mudah memicu tumbuhnya bakteri ataupun jamur apabila tidak diolah dan

disimpan dengan benar

4. Keunikan produk

Mayoritas masyarakat tidak mengetahui dai manfaat dari bunga telang. Sehingga perlunya edukasi ataupun pemberian informasi terhadap masyarakat mengenai manfaat dan keunikan produk SECKARANG.

5. Kemasan produk

Adanya keterbatasan ide dalam menentukan kemasan yang menarik

6. Pemasaran produk

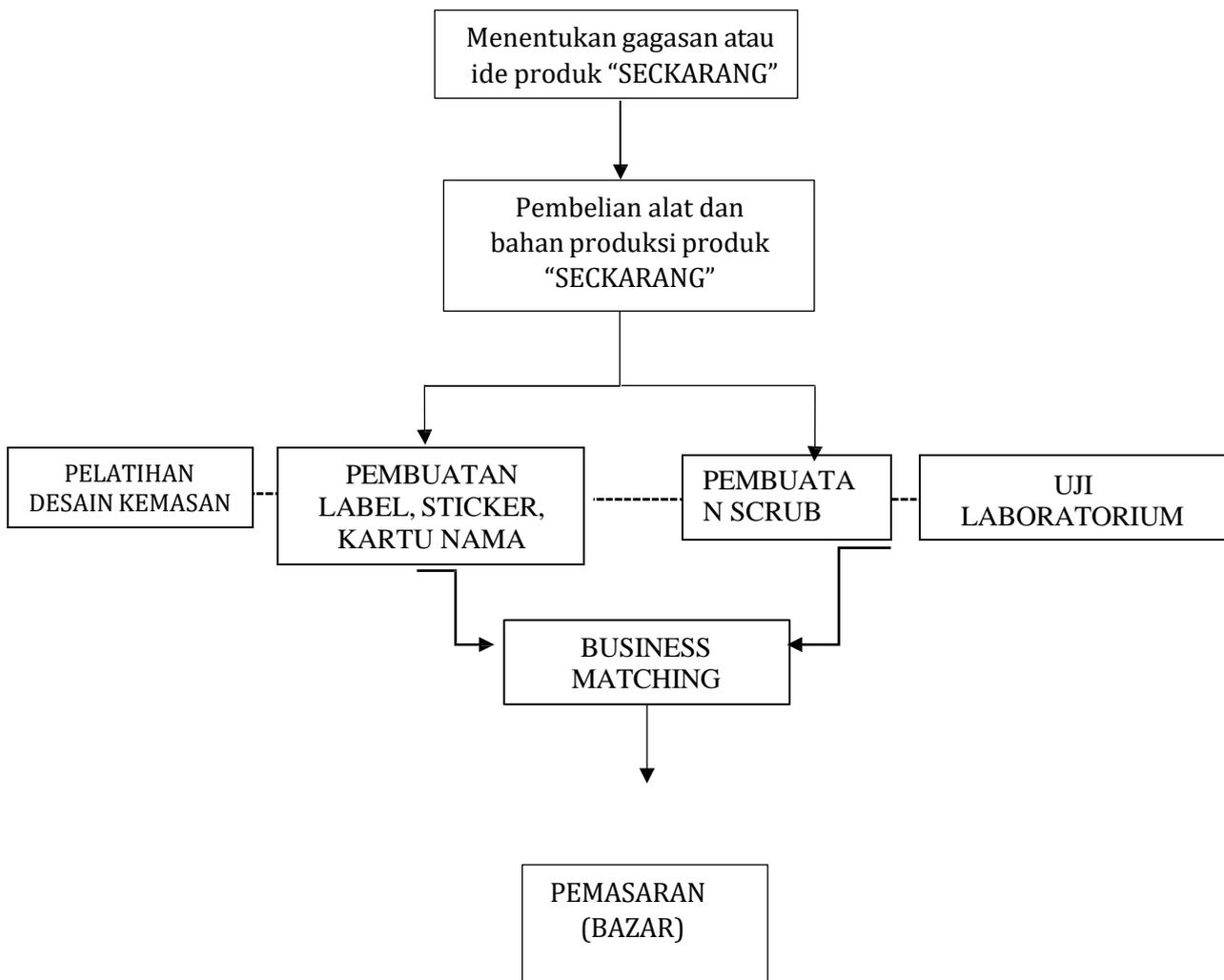
Untuk memenuhi target pasar dengan tepat sertamenjalankandalam menjalankan strategi distribusi yang efektif dapat menjadi faktor penghambat dalam pemasaran produk tersebut. Sehingga dengan pemasaran yang terbatas, maka dalam kesempatan penjualan dapat terbatas.

C. TUJUAN DAN MANFAAT

Tujuan dan manfaat dari menciptakan atau memproduksi “SECKARANG” yakni mengenalkan, mengedukasi, dan memberikan informasi produk kecantikan berbahan dasar bunga telang serta bahan alami lainnya yang dapat menangani masalah kulit.

D. METODE PELAKSANAAN

Berdasarkan latar belakang dan permasalahan yang tertera di atas. Adapun alur bahkan metode dari pelaksanaan dari pembuatan bisnis “SECKARANG”, yakni :



E. HASIL DAN LUARAN YANG DIPEROLEH

Kegiatan yang telah dilakukan yakni dengan menciptakan produk inovasi yang bernama "SECKARANG" memperoleh informasi dari Lembaga Penelitian dan Pengabdian Masyarakat (LPPM) Universitas 17 Agustus 1945 Surabaya, dana yang diajukan ke DRTM telah disetujui. Sehingga Tim Pelaksana melakukan koordinasi terhadap tim untuk menjalankan rencana kegiatan. Sehingga dapat menyelesaikan permasalahan yang dihadapi oleh tim.

Ketersediaan bahan baku, menjalin kemitraan dengan petani, pembudidaya, pemasok bunga telang dan bahan dasar lainnya dengan sumber yang berbeda. Sehingga dapat dialternatifkan dengan mengembangkan metode pengolahan atau pengawetan bunga telang, agar dapat digunakan dalam jangka waktu yang lebih lama dan tetap terjaga kualitas dari bahan baku

Proses pengolahan, mencari alat yang memadai, tepat dan efisien. Sehingga dapat mengurangi kompleksitas proses pengolahan, serta melakukan uji coba dalam hal penanganan dan pengolahan agar hasil akhir produk tetap

konsisten dan terjaga

Keamanan produk, untuk memastikan bahwa terjaganya kandungan tetap alami tanpa menggunakan bahan pengawet kimia, maka dilakukan uji lab untuk menentukan keamanan produk yang dihasilkan. Sehingga hasil tersebut dapat disimpulkan aman dan awet untuk digunakan dalam estimasi waktu 3 bulan dari proses produksi.

Keunikan produk, untuk mengenalkan keunikan produk dapat dilakukan kampanye pemasaran atau bazar dengan materi informasi yang sudah tertera sosial media terutama instagram. Label produk dapat mengenalkan dan memberikan informasi manfaat dari bunga telang serta proses produksi. Untuk meningkatkan daya produk maka menyertakan informasi mengenai sumber daya alam dan keberlanjutan produk.

Pemasaran produk, dengan identifikasi segmen pasar yang paling cocok, efisien, dan mudah dilakukan dengan melakukan penjualan melalui *marketplace* atau *e-commerce*, kerjasamadengan toko-toko kosmetika atau perawatan kulit, atau menjalin mitra seperti salon dan *spa*.

Berbagai solusi permasalahan yang dihadapi, produk “SECKARANG” memiliki keunggulan produk, yakni:

- 1) Mengandung bahan alami dengan bahan dasar bunga telang yang memiliki banyak manfaat bagi pengguna utamanya dalam mengatasi masalah kulit.
- 2) Cocok dikonsumsi atau digunakan semua kalangan, karena produk tersebut menggunakan 100% bahan alami.



Gambar 1. Produk *Body Scrub Bunga Telang* (SECKARANG)

E. PENUTUP

a. Kesimpulan

Berdasarkan uraian di atas maka dapat disimpulkan bahwa bungatelang memiliki banyak manfaat, seperti bahan perawatan kulit atau sebagai produk kecantikan karena mengandung antioksidan. Produk tersebut dikemas secara baik, aman, dan terjaga kualitasnya agar konsumen dapat memperoleh informasi dan edukasi dari manfaat bungatelang.

b. Saran

Dengan adanya kegiatan PMW (Program Mahasiswa Wirausaha) ini, kami menyimpulkan bahwa kegiatan ini sangat bermanfaat bagi mahasiswa peserta PMW dan masyarakat. Karena dapat memberi pengalaman dan digunakan sebagai pelatihan untuk menjadi seorang wirausahawan yang diharapkan kelak dapat terjun ke dunia bisnis dengan baik dan sukses. Serta dapat membangun mental-mental sebagai pebisnis yang dapat mengelola usahanya secara mandiri.

DAFTAR PUSTAKA

- Zakaria, N., Okello, E., Howes, M. J., Birch-Machin, M., & Bowman, A. (2018). In Vitro Protective Effects of An Aqueous Extract of *Clitoria Ternatea* L. Flower Against Hydrogen Peroxide-Induced Cytotoxicity and UV-Induced Mtdna Damage in Human *Keratinocytes*. *Phytotherapy Research*, 32(6), 1064-1072. doi:10.1002/ptr.6045
- Andriani, D., & Murtisiwi, L. (2020). Uji Aktivitas Antioksidan Ekstrak Etanol 70% Bunga Telang (*Clitoria Ternatea* L) dari Daerah Sleman dengan Metode DPPH. *Pharmacon: Jurnal Farmasi Indonesia*, 17(1), 70-76. doi:https://doi.org/10.23917/pharmacon.v17i1.9321